



IDEACAST

O Podcast do Aluno Inovador

por André Ribeiro



ANEXO 1: FICHA DE AVALIAÇÃO DE PRODUTO TÉCNICO/TECNOLÓGICO

IES: Universidade Vale do Rio Verde
Discente: André Luís de Souza Ribeiro
Título da Dissertação/Tese: Novos espaços e estratégias para a educação empreendedora: podcasts socioeducacionais como ferramentas de ensino voltadas aos alunos do Ensino Médio
Título do Produto Técnico/Tecnológico: IDEACAST: O podcast do aluno inovador
Orientador: Túlio Silva Sene
Coorientador (se houver): não possui.

FICHA DE VALIDAÇÃO DE PRODUTO/PROCESSO EDUCACIONAL (PTT)

Critério 1- Ter URL própria https://open.spotify.com/show/5k41eJP1tasNcUYEfACMMs?si=d4JM5JtZSqS2KqWJC9ypkA&utm_source=copy-link&nd=1

DIMENSÕES AVALIADAS		CRITÉRIOS DO QUALIS EDU	NOTAS POSSÍVEIS	NOTA MÁXIMA	NOTA FINAL DO PTT
Complexidade - compreende-se como uma propriedade do PE relacionada às etapas de elaboração, desenvolvimento e/ou validação do Produto Educacional. *Mais de um item pode ser marcado.	<input checked="" type="checkbox"/> O PE é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação ou tese. <input checked="" type="checkbox"/> A metodologia apresenta clara e objetivamente a forma de aplicação e análise do PE. <input checked="" type="checkbox"/> Há uma reflexão sobre o PE com base nos referenciais teóricos e teórico-metodológicos empregados na respectiva dissertação ou tese. <input type="checkbox"/> Há apontamentos sobre os limites de utilização do PE.	DESENVOLVIMENTO 1; baixa complexidade (apenas 1 item marcado pela banca de defesa); 2 pontos: média complexidade (apenas 2 itens marcados pela banca de defesa); 3 pontos: alta complexidade (3 ou mais itens marcados pela banca de defesa)	1, 2 ou 3	3	7
		VALIDAÇÃO 0 pontos: não validado; 1 ponto: validado por comitê ad hoc; 2 pontos: validado por órgão de fomento; 4 pontos: validado por banca de dissertação/tese;	0, 1, 2 ou 4	4	
Registro: O produto possui registro para acesso público?	<input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não <input checked="" type="checkbox"/> não se aplica	REGISTRO 0 pontos: sem registro; 2 pontos: com registro em sistema de informações em âmbito nacional ou internacional.	0 ou 2	2	0

UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE

Três Corações: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas - Três Corações/MG / CEP: 37417-150 - (35) 3239-1000
Belo Horizonte: Av. Amazonas, 3.200 - Prado - Belo Horizonte/MG / CEP: 30411-186 - (31) 3064-6333
Betim: Rua Santa Cruz, 750 - Centro - Betim/MG / CEP: 32600-028 - (31) 3514-2500
Caxambu: Rua Dr. Viotti, 134 - Centro - Caxambu/MG / CEP: 37440-000 - (35) 3341-3288
Pará de Minas: R. José Bahia Cananema, 440 - João Paulo II - Pará de Minas/MG / CEP: 35661-060 - (37) 3232-2089

Túlio Sene

ahy



		Exemplos: Creative Commons, ISBN, ISSN, ANCINE, Registro de software, Registro de Domínio, Certificado de Registro Autoral, Registro ou Averbação na Biblioteca Nacional, registros de patentes e marcas submetidos ao INPI, outros.			
Impacto – considera-se a forma como o PE foi utilizado e/ou aplicado nos sistemas educacionais, culturais, de saúde ou CT&I. É importante destacar se a demanda foi espontânea ou contratada.	(x) Protótipo/Piloto não utilizado no sistema relacionado à prática profissional do discente. (x) Protótipo/Piloto com aplicação no sistema Educacional no Sistema relacionado à prática profissional do discente.	UTILIZAÇÃO/APLICAÇÃO NO SISTEMA (educação/ saúde/cultura/ CT&I) 0 pontos: quando não utilizado (protótipo, por exemplo); 3 pontos: com aplicação no sistema local, municipal, estadual, nacional ou internacional.	0 ou 3	3	3
Aplicabilidade – relaciona-se ao potencial de facilidade de acesso e compartilhamento que o PTT possui, para que seja acessado e utilizado de forma integral e/ou parcial em diferentes sistemas.	() PE tem características de aplicabilidade a partir de protótipo/piloto, mas não foi aplicado durante a pesquisa. (X) PE tem características de aplicabilidade a partir de protótipo/piloto e foi aplicado durante a pesquisa, exigível para o doutorado. () PE foi aplicado em diferentes ambientes/momentos e tem potencial de replicabilidade face à possibilidade de acesso e descrição.	APLICABILIDADE 1 ponto: aplicável; 3 pontos: aplicável e aplicado; 5 pontos: aplicável, aplicado e replicável	1, 3 ou 5	5	3
Acesso – relaciona-se à forma de acesso do PTT.	() PE sem acesso. () PE com acesso via rede fechada. () PE com acesso público e gratuito. () PE com acesso público e gratuito pela página do Programa. (X) PE com acesso por Repositório institucional - nacional ou	ACESSO 0 pontos: sem acesso; 1 ponto: acesso via rede fechada; 3 pontos: acesso por Portal nacional ou internacional, Youtube, Vimeo e outros com acesso público e gratuito; 4 pontos: acesso pela página do programa com acesso público e gratuito; 6 pontos:	0, 1, 3, 4 ou 6	6	6



	internacional - com acesso público e gratuito.	acesso em repositório institucional, nacional ou internacional, com acesso público e gratuito (ex. Educapes)			
Aderência – compreende-se como a origem do PTT apresenta origens nas atividades oriundas das linhas e projetos de pesquisas do PPG em avaliação.	() Sem clara aderência às linhas de pesquisa ou projetos de pesquisa do PPG stricto sensu ao qual está filiado. (X) Com clara aderência às linhas de pesquisa ou projetos de pesquisa do PPG stricto sensu ao qual está filiado.	ADERÊNCIA 0 pontos = sem aderência às linhas e projetos de pesquisa do programa stricto sensu; 2 pontos = com aderência às linhas e projetos de pesquisa do programa stricto sensu	0 ou 2	2	2
Inovação – considera-se que o PTT é/foi criado a partir de algo novo ou da reflexão e modificação de algo já existente revisitado de forma inovadora e original.	(X) PE de alto teor inovador () desenvolvimento com base em conhecimento inédito). () PE com médio teor inovador (combinação e/ou compilação de conhecimentos pré-estabelecidos). () PE com baixo teor inovador (adaptação de conhecimento(s) existente(s)).	INOVAÇÃO 1 ponto: baixo teor inovador; 3 pontos: médio teor inovador; 5 pontos: alto teor inovador	1, 3 ou 5	5	5
Pontuação total do PTT (0-30 pontos) 28					
Extratos e tabela de conversão					
Edu1	200	27 – 30	Avaliação de PTT – Edu 1		
Edu2	120	23 – 26			
Edu3	80	15 - 22			
Edu4	40	5 – 14			
Edu5	10	1 – 4			
EduNC	----	-----			

Julio Sen

ahly



Breve relato sobre a abrangência e/ou a replicabilidade do PE: Pontuação máxima nos itens aplicáveis.

Assinatura dos membros da banca:

Presidente da banca:

Sélio Sen

Membros internos:

Dr.

Membro externos:

Anahícia Almeida Gazzola

Data da defesa: 22/06/2021



FICHA DE VALIDAÇÃO DE PRODUTO EDUCACIONAL

IDENTIFICAÇÃO DO PTT

Dados básicos

Nome do(a) Mestrando(a): André Luis de Souza Ribeiro

Título do Produto Técnico/Tecnológico (PTT): IDEACAST: O podcast do aluno inovador

Título da Dissertação: Novos espaços e estratégias para a educação empreendedora: podcasts socioeducacionais como ferramentas de ensino voltadas aos alunos do Ensino Médio

Data da banca: 22/06/2021

Possui autorização do Comitê de ética (CEP)? Sim Não

Público destinado

- Professores da educação básica
 Estudantes do ensino fundamental
 Estudantes do ensino médio
 Gestores escolares
 Gestores municipais de educação

Tipo de produto educacional

- Sequência didática
 Material didático
 Vídeos
 Páginas na internet
 Jogos pedagógicos digitais
 Processos de gestão escolar
 Processos de gestão de pessoas nas escolas
 Projetos de gestão para a escola e/ou para escola/comunidade
 Outros - Descrever:

Possui URL?

Sim Não

Se sim, qual:

Vincula-se à temática da dissertação?

Sim Não

Vincula-se ao projeto de pesquisa e à linha de pesquisa?

Sim Não

Elementos constitutivos do PTT

- a. Possui sumário? Sim Não
b. Possui orientações ao professor? Sim Não
c. Possui orientações ao estudante? Sim Não
d. Possui objetivos/finalidades claros? Sim Não
e. Possui metodologia específica do PTT? Sim Não

André Luis

Dr.

Ally



- f. Possui referências? (X) Sim () Não
g. Possui layout adequado à solução do problema da dissertação? (X) Sim () Não
h. Possui ilustrações adequadas? (X) Sim () Não

Aplicação do PTT

- a. Foi aplicado? (X) Sim () Não
Se sim, onde? Colégio de Aplicação da Unincor
b. Pode ser aplicado em outros contextos de ensino? (X) Sim () Não
c. O produto foi aplicado em que condição?
Contou com a participação de alunos e professores e foi aplicado de forma remota em função da Pandemia.
d. A aplicação do produto envolveu:
() Alunos do ensino fundamental
(X) Alunos do ensino médio
(X) Professores do ensino básico
(X) Professores do ensino superior
(X) Diretores de escola
(X) Coordenadores pedagógicos
(X) Outros membros da comunidade escolar
() Gestão escolar municipal

MEMBROS DA BANCA

Presidente: Prof. Dr. Túlio Silva Sene (UninCor)
Membro 01: Prof. Dr. Dirceu Antônio Cordeiro Júnior (UninCor)
Membro 02: Profa. Dra. Ana Lúcia Almeida Gazzola (UFMG)

O produto educacional foi considerado:

- (X) Aprovado
() Aprovado com modificações
() Reprovado

Nota atribuída pela banca ao PTT*: 28
Classificação do PTT no Qualis Edu 1

* Nota com valor máximo dentre os itens aplicáveis.

Três Corações, 22 de julho de 2021

Túlio Sene

Presidente

Membro da banca

Ana Lúcia Almeida Gazzola

Membro da banca

37:600

R484n RIBEIRO, André Luís Souza.

IDEACAST : o podcast do aluno inovador. – Três Corações:
Universidade Vale do Rio Verde, 2021.
17 f. il.

Orientador: Prof. Dr. Prof. Dr. Túlio Silva Sene.

Dissertação – Universidade Vale do Rio Verde de Três Corações/
Mestrado em Gestão, Planejamento e Ensino.

1. Empreendedorismo. 2. Educação Empreendedora. 3. Círculos de
Cultura. 4. Mundo do Trabalho. I. Prof. Dr. Prof. Dr. Túlio
Silva Sene, orient. II. Universidade Vale do Rio Verde de Três
Corações. III. Título.

Catálogo na fonte

Bibliotecária responsável: ERNESTINA MARIA PEREIRA CAMPOS DANTAS CRB6: 2.101



Novos Espaços e Estratégias para a
Educação Empreendedora:
**Podcasts Socioeducacionais Como
Ferramentas de Ensino Voltadas aos
Alunos do Ensino Médio**

Orientador: Prof. Dr. Túlio Silva Sene

Aluno: André Luís Souza Ribeiro



PODCASTS



O QUE SÃO?

Os podcasts são recursos de transmissão de arquivos geralmente utilizados para a propagação de informações em diversos gêneros e formatos. O nome se remete à aglutinação de dois conceitos de língua inglesa, Pod (Personal on Demand) e Broadcast. Em linhas gerais, significa a disseminação de conteúdo específico de áudio e vídeo para um público mais amplo, por meio de novas tecnologias digitais.



OBJETIVOS

- ▶ Compartilhar conteúdos de forma simples e prática;
- ▶ Novas maneiras de disponibilizar conhecimento;
- ▶ Fornecer conteúdos relacionados ao mundo do trabalho.

PODCASTS



COMO OUVIR

- 1) Acesse a página do tema desejado e aperte o Play;
- 2) Plataformas de áudio – Spotify e Sound Cloud;
- 3) Pocketcast, Overcast – Aplicativos Agregadores;



SPOTIFY - Tela principal em dispositivos móveis



SPOTIFY - Tela principal em dispositivos móveis



AS VANTAGENS

- Você pode apreciar o seu podcast no trânsito, realizando atividade física, arrumando a sua casa, e em qualquer horário que desejar;
- Basta apertar o Play, eles são gratuitos;
- Ajudam a otimizar o seu tempo;
- São práticos e divertidos.

Para criar um podcast são necessárias algumas atribuições

- Planejamento (Público, interesses, identidade visual, roteiro, etc)
- Gravação (qualidade de áudio, acústica, participações, intervenções e mediação)
- Edição (Equalizações, ruídos, vinhetas, controle do tempo)
- Publicação (Plataformas, regras e conteúdo)



PODCASTS



PRINCIPAIS TEMAS



Carreiras



Liderança



Estilo de Vida



Projetos Humanos



Ciências



Jornalismo



QUEBRANDO AS BARREIRAS DE COMUNICAÇÃO – EMPREENDENDO COM INTERAÇÃO E CRIATIVIDADE

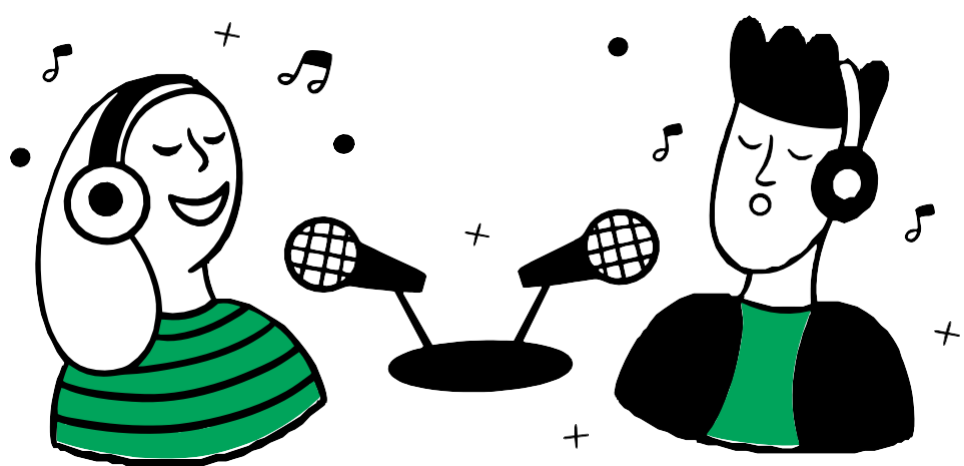


- Utilize suas redes sociais para surpreender seus ouvintes e multiplicar informações;
- Realize enquetes nos temas abordados;
- Dê um feedback em relação aos episódios;
- Obtenha as experiências nos episódios anteriores.



5 VANTAGENS DO PODCAST

- 1 Informação mais pessoal, excelente capacidade de humanização;
- 2 Acessibilidade em qualquer hora e local;
- 3 Qualidade do conteúdo e direcionamento aos mais variados públicos;
- 4 Preço, agrega valor sem custo aos usuários;
- 5 Frequência, mídia fácil de ser produzida, consumida e distribuída, com isso traz alto nível de flexibilidade.





IDEACAST - O PODCAST DO ALUNO INOVADOR

Objetivo: aproximar o aluno ao mundo do trabalho.

A proposta deste projeto é disponibilizar informações e conteúdo que **auxiliem os estudantes a buscarem projeções em suas carreiras**, no melhor entendimento de **suas realidades e perspectivas empreendedoras**.

Além de vocacionar os estudantes para se tornarem sujeitos **atuantes, questionadores e propositivos**.

Apresentar as principais temáticas acerca do **empreendedorismo** que necessitam ser abordados para aproximar alunos do ensino básico com o mundo do trabalho.

NASCE UMA IDEIA!

IdeaCast, vem etimologicamente do grego eidos, sinônimo de imagem e tem raízes inglesas ligadas a inovação, versão quem vem de encontro com a perspectiva empreendedora.

Dessa forma, a ideia do ícone representativo da marca é: ideia nascendo ao ouvir os episódios do **IdeaCast**, por isso uma lâmpada iluminada com headset.

O elemento que dá cor a marca é também um balão de conversa, que reforça a metodologia dos círculos de cultura, troca de experiências e o conceito de educação empreendedora.

Logotipo principal



Logotipo monocromático





AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA PELOS ALUNOS

1) Como analisaram as reuniões?

Foram muito proveitosas e diferentes, gostamos dos temas, que por sinal nos abriram novas possibilidades e percepções para o mercado de trabalho. Essas atividades e projetos são muito importantes para nossas carreiras e mercado de trabalho.

2) Como descrever o trabalho em equipe?

É sempre difícil lidar com opiniões dos outros e aceitar pontos de vista! Mas aceitar opiniões também nos gera crescimento e desenvolvimento. Estou evoluindo e aprendendo sempre com os colegas de sala.

3) Qual a influência dos mediadores?

Nossos professores possuem muita experiência de vida, isso é fundamental! Além disso, foi importante discutir esses temas principalmente nessa fase em que estamos vivendo, de muitas incertezas! Foi muito legal expor nossas opiniões.

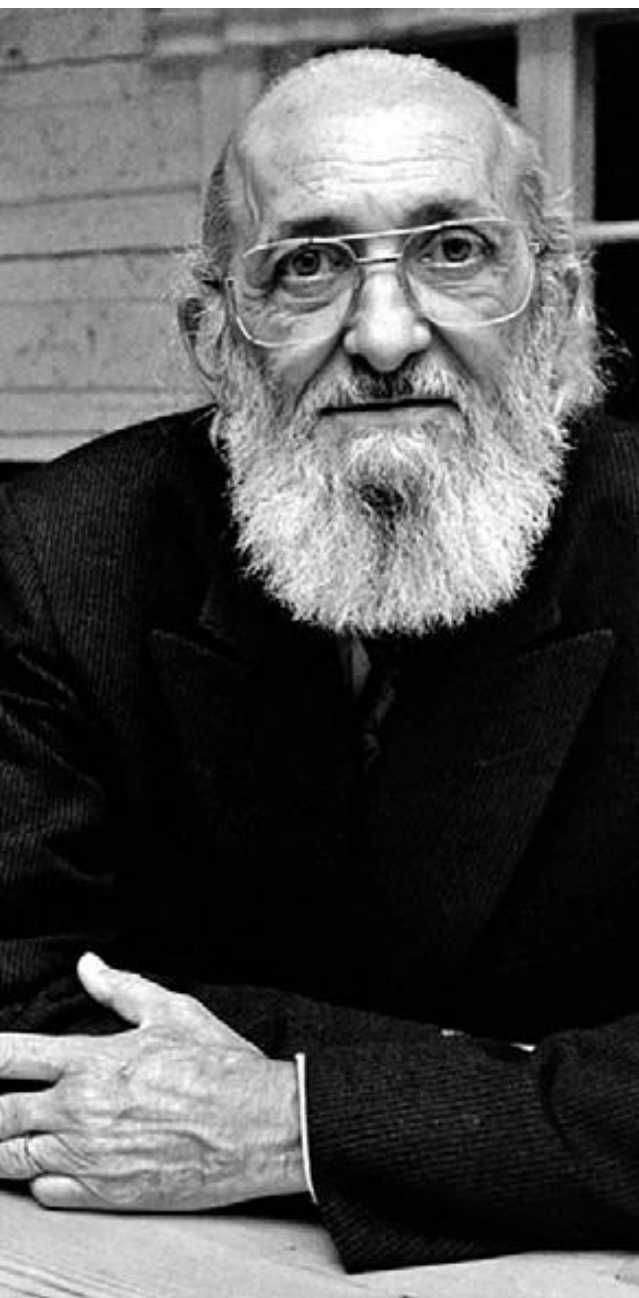
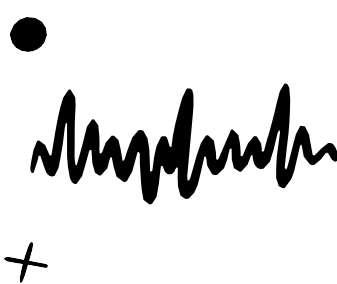
4) Utilização dos podcasts para o público?

Como é legal produzirmos algo, e ainda mais divulgar para mais pessoas no Spotify. Fiquei feliz com o resultado e com a experiência nova, me senti importante!

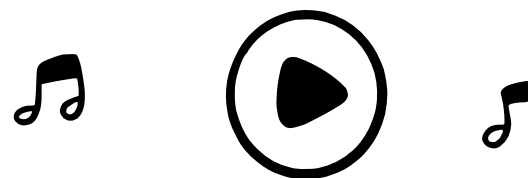
5) Sonhos e perspectivas futuras após essa experiência?

Nosso momento de correr atrás e ter esperança. Com pé no chão e muita dedicação vamos chegar fortes e competitivos no mercado de trabalho.

CÍRCULOS DE CULTURA



Os círculos de cultura eram espaços de liberdade e produção de conhecimento coletivo, centrado nas relações dialéticas. A estrutura metodológica criada por **Paulo Freire** e muito praticada na década de 60 para alfabetizou jovens e adultos. Tal prática realizava-se com os estudantes posicionados em forma de círculos, em uma estrutura horizontal, que permitia que todos ficassem na mesma posição para discutirem sobre os mais variados temas do cotidiano, **direitos humanos, ética e direitos sociais.**



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



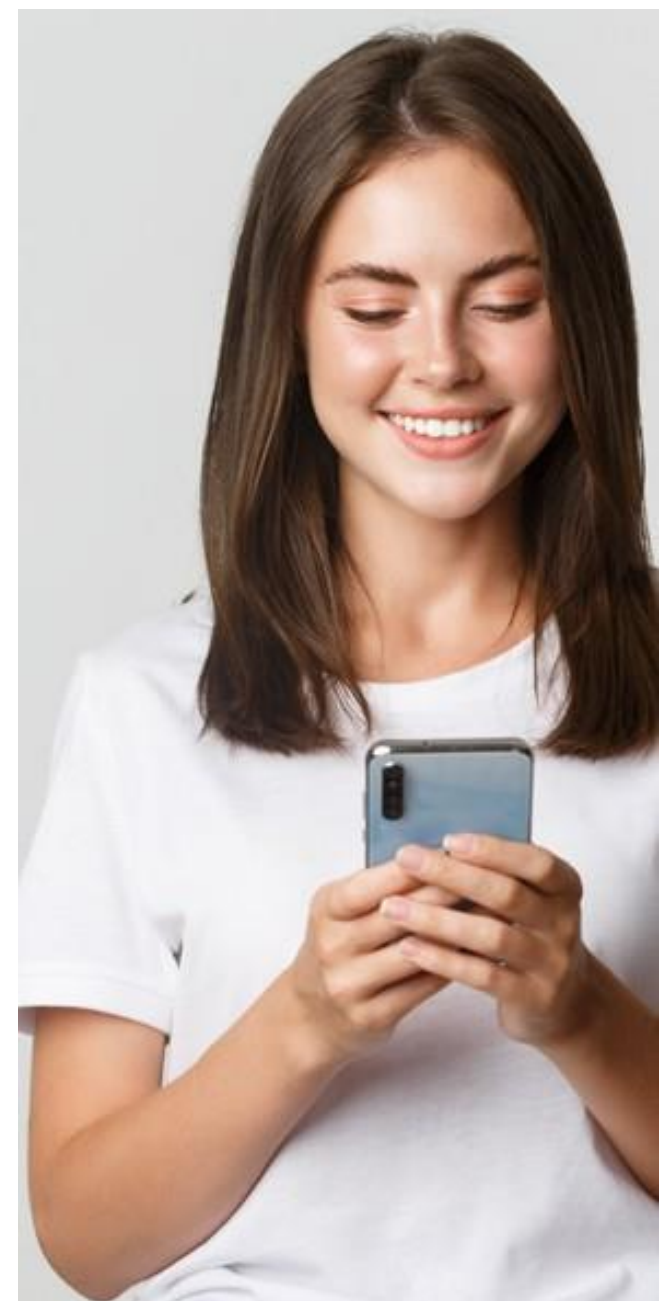
Uma educação empreendedora é aquela que se baseia sobre o princípio dialético da transformação social alimentada pela permanente reciprocidade do movimento de **ensinar e aprender.** A prática pedagógica não se resume, portanto, ao treinamento de habilidades técnicas específicas. Ela deve fomentar a curiosidade e a capacidade de elaboração de questões cada vez mais complexas com o objetivo de preparar os indivíduos não apenas para a compreensão dos problemas, mas também para a ação propositiva direcionada para a sua minimização.



PÚBLICO-ALVO



Entende-se como público-alvo deste produto técnico tecnológico, os **estudantes do ensino médio da educação básica**, educandos em formação e no aprimoramento de suas habilidades, mas sobretudo sujeitos destinados a desenvolverem ações propositivas frente ao mundo do trabalho, ou seja, aproximar a realidade escolar com o mundo do trabalho. **Para qual futuro estamos formando nossos alunos?**

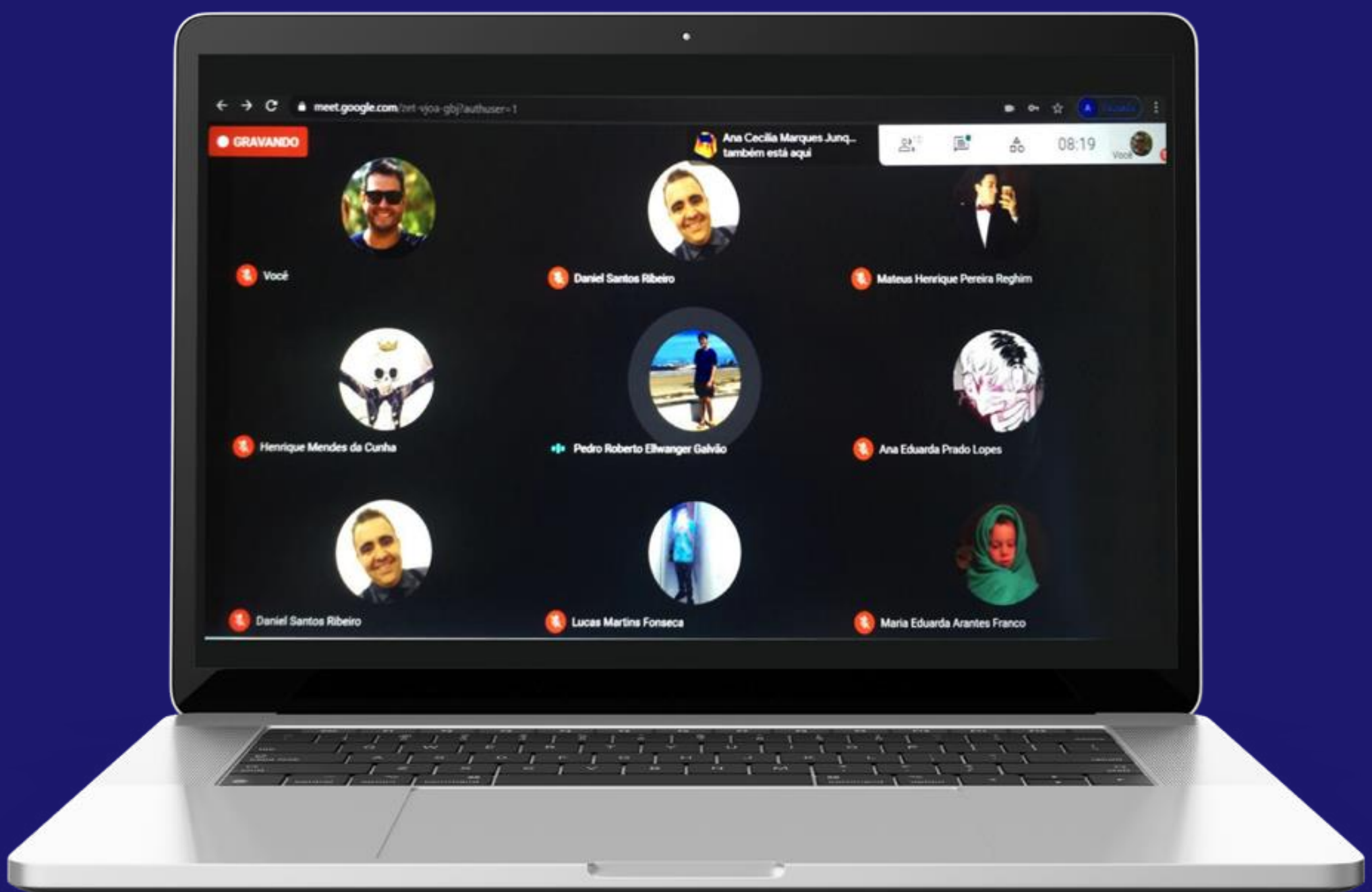


REPLICABILIDADE

Os eixos estruturantes são a parte variável do produto educacional. A essência metodológica e a dinâmica das ações são constantes. Mudam-se os eixos, mas permanece o método de abordagem. A estratégia dos **círculos de cultura** poderá ser aplicada por exemplo na formação em docência e para docência de professores, ou na gestão educacional em geral.



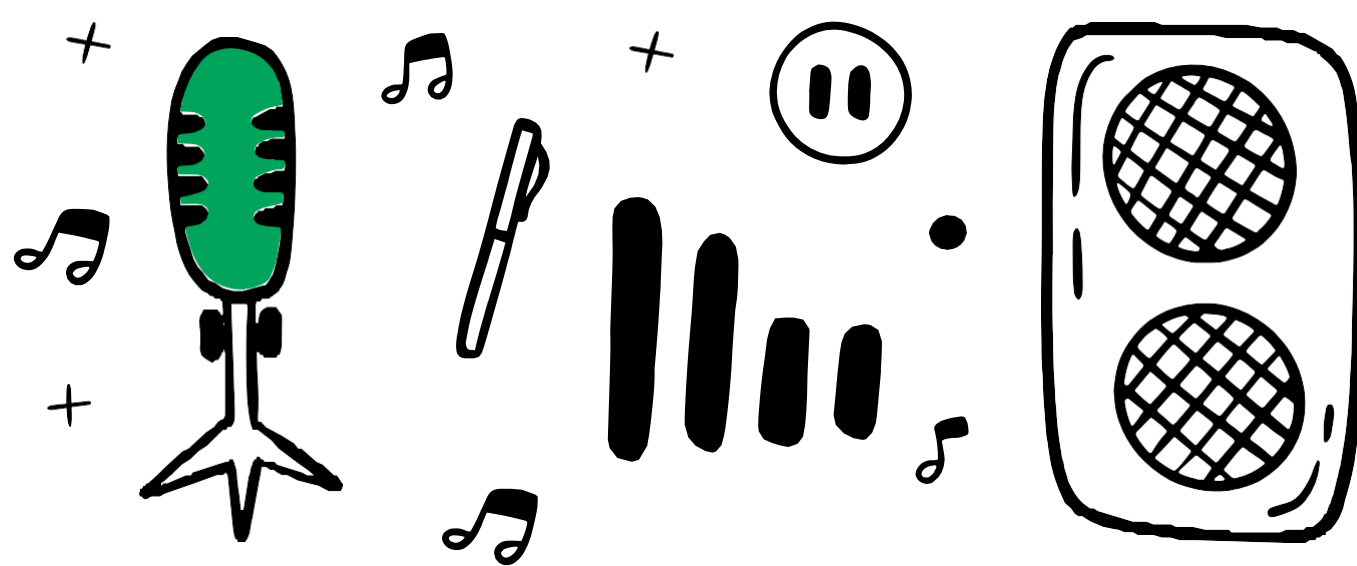
REUNIÕES



RODADAS ESTRUTURADAS DE CONVERSA

PROGRAMAÇÃO DAS RODADAS DE CONVERSA E PRODUÇÃO DOS PODCASTS

Apresentação do projeto	Encontro com a direção escolar
Apresentação do projeto	Encontro com os alunos
Estruturação dos episódios	Autor
Episódio 1	Vocações e oportunidades
Episódio 2	Recursos e tecnologias
Episódio 3	Formação, Trabalho e emprego
Edição dos episódios	Autor
Disponibilização do conteúdo nas plataformas	Autor



CONFIRA O QUE JÁ ROLOU!

Clique nos ícones para ouvir!



Em vocações e oportunidades, temos uma discussão sobre o que são vocações e quais são os fatores que influenciam na formação e preparação para o mundo do trabalho nos dias atuais...



No episódio Recursos e tecnologias vamos debater a situação da pandemia frente aos recursos tecnológicos e o poder de criatividade e inovação dos empreendedores neste “ Novo Normal”.



No episódio Formação, trabalho e emprego debatemos a atual situação do país e as possibilidades de nos reinventarmos para o mundo do trabalho.



SUGESTÃO DE NOVOSEPI SÓDIOS

- ▶ Modelos de negócio inovador
- ▶ Gestão orientada a resultados
- ▶ Formação do time
- ▶ O normal frente à pandemia
- ▶ Intolerância
- ▶ Crise política e econômica





IDEACAST

O Podcast do Aluno Inovador
por André Ribeiro

M A R Ç O D E 2 0 2 1