

# **UNINCOR**

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE

**Produto Técnico Tecnológico**

**PROPOSTA DE CURSO DE CAPACITAÇÃO:**

**Empreendedorismo Social e Elaboração de Projetos para Gestores e Professores da Escola  
Pública de Educação Básica**

**ALEXANDER IVAN DE ALMEIDA OLIVEIRA**

**ANTÔNIO DOS SANTOS SILVA**

**TRÊS CORAÇÕES – MG  
2023**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE**  
**MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO, PLANEJAMENTO E ENSINO**

**Alexander Ivan de Almeida Oliveira**

**Produto Técnico Tecnológico**

**PROPOSTA DE CURSO DE CAPACITAÇÃO:**  
**Empreendedorismo Social e Elaboração de Projetos para Gestores da Escola Pública de**  
**Educação Básica**

Produto Técnico/Tecnológico apresentado à Universidade Vale do Rio Verde (UninCor) como parte das exigências do programa de Mestrado Profissional em Gestão, Planejamento e Ensino para obtenção do título de mestre.

Área de Concentração: Gestão Empreendedora do Ensino

Orientador(a): Dr. Antônio dos Santos Silva

**TRÊS CORAÇÕES**  
**2023**

## FICHA TÉCNICA PTT

Público a que se destina o produto:	Secretaria de Educação dos Municípios de São Lourenço e Soledade de Minas – MG e Gestores/Diretores das Escolas Municipais destes municípios
Categoria deste produto:	Proposta de Curso de Capacitação
Finalidade:	Subsidiar as Secretarias de Educação dos municípios com capacitação dos gestores para escrita, implementação e gestão de projetos empreendedores socialmente.
Organização do Produto:	Empreendedorismo Empreendedorismo Social Empreendedorismo Social em Escolas Públicas ES em Escolas Públicas de educação básica a partir da metodologia de elaboração de projetos Pesquisa O curso de capacitação Considerações finais Referências Bibliográficas
Instituição de origem:	Centro Universitário do Vale do Rio Verde – Unincor Mestrado em Gestão, Planejamento e Ensino.
Registro do Produto:	Disponibilidade irrestrita, mantendo-se o respeito à autoria do produto, não sendo permitido o uso comercial de terceiros.
Divulgação:	Disponível em: <a href="https://www.unincor.br/dissertacoes-mestrado-gestao-planejamento-e-ensino">https://www.unincor.br/dissertacoes-mestrado-gestao-planejamento-e-ensino</a>
Idiomas	Português

**FICHA CATALOGRÁFICA PREPARADA PELA BIBLIOTECA DA  
UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE - UninCor  
(anverso)**

FICHA CATALOGRÁFICA  
Elaborada pela Biblioteca do Centro Universitário Vale do Rio Verde – UNINCOR

O48e Oliveira, Alexander Ivan de Almeida  
O empreendedorismo social na escola pública de educação básica: uma proposta de capacitação para gestores e professores. / Alexander Ivan de Almeida Oliveira. Três Corações, 2023.  
31 f.

Orientador: Dr. Antônio dos Santos Silva  
Produto técnico/Tecnológico do Mestrado Profissional em Gestão, Planejamento e Ensino. Centro Universitário Vale do Rio Verde – UNINCOR.

1. Empreendedorismo. 2. Empreendedorismo social. 3. Escola pública. I. Antônio dos Santos Silva. (Orient.). II. Centro Universitário Vale do Rio Verde – Unincor. III. Título.

CDU: 658.01.4

Ficha catalográfica elaborada sob a responsabilidade de Ângela Vilela Gouvea - CRB 6/2174

## Folha de validação



### FICHA DE VALIDAÇÃO DE PRODUTO EDUCACIONAL

#### IDENTIFICAÇÃO DO PTT

##### Dados básicos

Nome do(a) Mestrando(a): Alexander Ivan de Almeida Oliveira

Título do Produto Técnico/Tecnológico (PTT): PROPOSTA DE CURSO DE CAPACITAÇÃO: Empreendedorismo Social e Elaboração de Projetos para Gestores e Professores da Escola Pública de Educação Básica.

Título da Dissertação: O EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA ESCOLA PÚBLICA DE EDUCAÇÃO BÁSICA: uma proposta de capacitação para gestores e professores

Data da banca: 03 de outubro de 2023

Possui autorização do Comitê de ética (CEP)? ( x ) Sim ( ) Não

Links Creative Commons:

##### Público destinado

- ( ) Professores da educação básica
- ( ) Estudantes do ensino fundamental
- ( ) Estudantes do ensino médio
- ( x ) Gestores escolares
- ( x ) Gestores municipais de educação

##### Tipo de produto educacional

- ( ) Sequência didática
- ( ) Material didático
- ( ) Vídeos
- ( ) Páginas na internet
- ( ) Jogos pedagógicos digitais
- ( ) Processos de gestão escolar
- ( ) Processos de gestão de pessoas nas escolas
- ( ) Projetos de gestão para a escola e/ou para escola/comunidade
- ( x ) Outros - Descrever: Curso de capacitação

Possui URL?

( x ) Sim ( ) Não

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE - UNINCOR

Três Corações: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas | CEP: 37417-150 - TELEFONE: 35 3239.1000

Belo Horizonte: Av. Amazonas, 3.200 - Prado | CEP: 30411-186 - TELEFONE: 31 3064.6333

Caxambu: Rua Dr. Viotti, 134 - Centro | CEP: 37440-000 - TELEFONE: 35 3341.3288

Se sim, qual: Creative Commons

Vincula-se à temática da dissertação?

Sim  Não

Vincula-se ao projeto de pesquisa e à linha de pesquisa?

Sim  Não

#### Elementos constitutivos do PTT

- a. Possui sumário?  Sim  Não
- b. Possui orientações ao professor?  Sim  Não
- c. Possui orientações ao estudante?  Sim  Não
- d. Possui objetivos/finalidades claros?  Sim  Não
- e. Possui metodologia específica do PTT?  Sim  Não
- f. Possui referências?  Sim  Não
- g. Possui layout adequado à solução do problema da dissertação?  Sim  Não
- h. Possui ilustrações adequadas?  Sim  Não

#### Aplicação do PTT

a. Foi aplicado?  Sim  Não

Se sim, onde? Secretarias municipais

b. Pode ser aplicado em outros contextos de ensino?  Sim  Não

c. O produto foi aplicado em que condição?

Em uma apresentação para gestores escolares e professores de Itaúna com posterior avaliação narrada no corpo do trabalho.

d. A aplicação do produto envolveu:

Alunos do ensino fundamental

Alunos do ensino médio

Professores do ensino básico

Professores do ensino superior

(...) Diretores de escola

(....) Coordenadores pedagógicos

(....) Outros membros da comunidade escolar

(...x.) Gestão escolar municipal

#### MEMBROS DA BANCA

Presidente: Prof. Dr. Antônio dos Santos Silva (UNINCOR)

Membro 01: Profª. Dra. Leticia Rodrigues da Fonseca - UNINCOR

Membro 02: Prof. Dr. Lucas de Carvalho Marinho Teixeira - Faculdade Santa Casa

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE - UNINCOR

Três Corações: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas | CEP: 37417-150 - TELEFONE: 35 3239.1000

Belo Horizonte: Av. Amazonas, 3.200 - Prado | CEP: 30411-186 - TELEFONE: 31 3064.6333

Caxambu: Rua Dr. Viotti, 134 - Centro | CEP: 37440-000 - TELEFONE: 35 3341.3288

O produto educacional foi considerado:

- Aprovado
- Aprovado com modificações
- Reprovado

**Nota atribuída pela banca ao PTT\*:   26   pontos**  
**Classificação do PTT no Qualis Edu - 2**

\*Atribuição da nota, vide ficha em anexo neste mesmo documento

Três Corações, 03 de outubro de 2023

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** ANTONIO DOS SANTOS SILVA  
Data: 03/10/2023 15:59:41-0300  
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Presidente: Prof. Dr. Antônio dos Santos Silva

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** LUCAS DE CARVALHO MARINHO TEIXEIRA  
Data: 03/10/2023 17:41:30-0300  
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Membro externo: Prof. Dr. Lucas de Carvalho Marinho Teixeira (Faculdade Santa Casa)

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** LETICIA RODRIGUES DA FONSECA  
Data: 17/10/2023 17:05:31-0300  
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Membro interno: Profª. Dra. Leticia Rodrigues da Fonseca (UNINCOR)

**CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE - UNINCOR**

**Três Corações:** Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas | CEP: 37417-150 - TELEFONE: 35 3239.1000

**Belo Horizonte:** Av. Amazonas, 3.200 - Prado | CEP: 30411-186 - TELEFONE: 31 3064.6333

**Caxambu:** Rua Dr. Viotti, 134 - Centro | CEP: 37440-000 - TELEFONE: 35 3341.3288

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO DOS AUTORES.....</b>	<b>4</b>
<b>1 EMPREENDEDORISMO.....</b>	<b>5</b>
<b>2 EMPREENDEDORISMO SOCIAL .....</b>	<b>6</b>
<b>3 EMPREENDEDORISMO SOCIAL EM ESCOLAS PÚBLICAS.....</b>	<b>8</b>
<b>4 EMPREENDEDORISMO SOCIAL EM ESCOLAS PÚBLICAS DE EDUCAÇÃO BÁSICA A PARTIR DA METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS.....</b>	<b>10</b>
<b>5 PESQUISA.....</b>	<b>12</b>
<b>6 O CURSO DE CAPACITAÇÃO .....</b>	<b>14</b>
<b>7 ESTRUTURA DO CURSO DE CAPACITAÇÃO.....</b>	<b>17</b>
<b>8 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXO I - FICHA DE AVALIAÇÃO.....</b>	<b>23</b>
<b>ANEXO II – SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE SÃO LOURENÇO.....</b>	<b>25</b>
<b>ANEXO III – DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO DE SOLEDADE DE MINAS</b>	<b>26</b>

## **PREZADOS (AS) SECRETÁRIOS (AS), CHEFES DO DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO E INSTITUIÇÕES PARCEIRAS DA EDUCAÇÃO**

Com grande entusiasmo apresentamos o Curso de Capacitação em Empreendedorismo Social e Elaboração de Projetos para Gestores da Escola Pública. Este programa visa transformar não apenas a maneira como enxergamos a educação, mas também o impacto que podemos gerar nas vidas de nossos alunos e nas nossas comunidades.

Nos dias atuais, o cenário educacional enfrenta desafios cada vez mais complexos. Nesse contexto, o empreendedorismo social surge como uma ferramenta poderosa, capaz de catalisar mudanças significativas e positivas. Este curso foi meticulosamente desenvolvido para fornecer aos gestores e aos professores de escolas públicas de educação básica, as ferramentas e o conhecimento necessários para implementar a mentalidade empreendedora em suas estratégias de gestão e na elaboração de projetos inovadores.

O empreendedorismo social, aliado à educação, oferece um caminho inspirador para enfrentar desafios como a falta de recursos, a desmotivação dos alunos e a necessidade de uma educação mais alinhada com as demandas da sociedade contemporânea. Durante este curso, exploraremos juntos como a criatividade, a colaboração e a busca por soluções sustentáveis podem se unir para gerar resultados verdadeiramente transformadores.

Ao longo dos três módulos intensivos, adentraremos em conceitos fundamentais de empreendedorismo social e estratégias práticas para a elaboração e implementação de projetos educacionais impactantes. Não apenas os princípios fundamentais do empreendedorismo social serão apreendidos, mas também as etapas práticas para a elaboração de projetos que tenham um impacto real nas escolas e comunidades. Nosso objetivo é capacitar cada um de vocês a se tornarem líderes visionários, capazes de criar ambientes educacionais vibrantes, que inspirem alunos, professores e a comunidade em geral.

Acredita-se que, ao final deste curso, obter-se-á não apenas um conjunto valioso de habilidades, mas também uma perspectiva renovada sobre o papel crucial que influencia na construção do futuro.

Alexander Ivan de Almeida Oliveira.

Antônio dos Santos Silva.

## **APRESENTAÇÃO DOS AUTORES**

### **ALEXANDER IVAN DE ALMEIDA OLIVEIRA**

Mestre em Gestão, Planejamento e Ensino pelo Centro Universitário Vale do Rio Verde (UNINCOR), na área de concentração de Gestão Empreendedora do Ensino. Especialista em Direito Penal e Processo Penal. Especialista em Direito Público. Especialista em História e Cultura Afro-brasileira. Licenciado em Letras. Licenciado em Filosofia. Graduado em Direito. Professor de Cursos Técnicos em Administração e Recursos Humanos da Escola Estadual Prof. Mario Junqueira Ferraz. Professor Conteudista e Ministrante em Cursos de Extensão e em Cursos de Capacitação. É pesquisador em Patrimônios Culturais e Historicidades, com trabalhos técnicos publicados junto ao Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais - IEPHA. Parecerista Titular da Comissão Paritária Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura (COPEFIC) da Secretaria de Cultura e Turismo de Minas Gerais. Atua como advogado desde 1999.

### **ANTÔNIO DOS SANTOS SILVA**

Coordenador do Mestrado Profissional em Gestão, Planejamento e Ensino do Centro Universitário Vale do Rio Verde - Unincor, desde dezembro de 2020. Doutor em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - Área de concentração: Gestão Estratégica de Organizações - Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. Membro e pesquisador do NERHURT (Núcleo de Estudos em Recursos Humanos e Relações de Trabalho) do Programa de Pós-graduação da PUC Minas. Mestre em Administração pela FEAD (2009) - foco em Empreendedorismo. Especialista em Gestão Estratégica pela Universidade Federal de Minas Gerais (2006), área de concentração: Finanças empresariais. Graduado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (2005). Estuda a sociologia weberiana aplicada em gestão de organizações. Atualmente é coordenador do Mestrado em Gestão, Planejamento e Ensino da Unincor e professor permanente, onde leciona disciplinas relacionadas à gestão escolar com foco em qualidade e inovação do ensino. Temas de interesse: Empreendedorismo, Empreendedorismo social, Gestão estratégica de Pessoas, Liderança, Max Weber, Estratégia empresarial, Gestão participativa, Gestão e inovação educacional.

## 1 EMPREENDEDORISMO

Na economia contemporânea que, a partir de 2020, passou a ser impactada por mudanças substanciais causadas pela pandemia do COVID-19, houve a potencialização de uma mentalidade empreendedora entre os membros da sociedade (setor público, setor privado, academia etc.) com impactos significativos na constituição de currículos, inclusive para a educação (RATTEN; JONES, 2021). E, mesmo em anos anteriores à referida pandemia, a educação para o empreendedorismo já havia conquistado maior importância e interesse entre acadêmicos, governantes, gerentes, formuladores de políticas e empresários, sendo que, nesta esteira, também o empreendedorismo social ganhou notoriedade, devido ao seu potencial para lidar com uma ampla gama de questões sociais ante ao aumento do conhecimento sobre as agruras perpetradas por desigualdades sociais e questões ambientais (OLIVEIRA, 2004; NETO; FROES, 2002).

O campo do empreendedorismo tem evoluído na perspectiva de várias escolas. Cada um participa com uma compreensão adicional do fenômeno com base nas premissas de sua própria disciplina (GARCIA; ANDRADE, 2022).

Schumpeter (importante nome do empreendedorismo) argumentou que as recompensas empresariais fluem das rendas monopolistas temporárias que surgem quando o empreendedor realiza com sucesso essas “novas combinações” de ideias e recursos. Inovar, melhorar os bens e serviços existentes, criar ou expandir mercados e melhorar os processos produtivos e as estruturas organizacionais foram algumas das funções que Schumpeter atribuiu ao empreendedor (SANTOS-SILVA et al., 2015).

Hodiernamente, o empreendedorismo tem sido influenciado por diversos campos, como psicologia, sociologia, história e biologia. Ele cresceu consideravelmente nos últimos 20 anos (GARCIA; ANDRADE, 2022).

A partir de diversas teorias iniciais sobre o papel do empreendedor na economia, muitos estudiosos se empenharam no desenvolvimento do empreendedorismo como um campo de pesquisa científica. E ampliaram-se seus conceitos, entre os quais se podem encontrar, Intraempreendedorismo – Empreendedorismo dentro das organizações e Empreendedorismo Social – que é o empreendedorismo na sociedade que se ancora na obtenção de um benefício social.

## 2 EMPREENDEDORISMO SOCIAL.

Embora o rótulo “empreendedor social” tenha apenas uma história curta, a prática do empreendedorismo social (ES) está longe de ser nova. Florence Nightingale, que revolucionou a teoria das condições hospitalares no final dos anos 1800 (BACKES et al., 2020), e John Durand, que começou a trabalhar com deficientes mentais no início dos anos 1960 (VEIGA, 1998), são apenas dois exemplos de pessoas excepcionais que trazem mudança social a quem podemos rotular, hoje, como empreendedores sociais.

Segundo Nicholls (2006), o termo “empreendedor social” foi introduzido pela primeira vez em 1972, por Banks, que mui bem observou que os problemas sociais também poderiam ser implantados por práticas gerenciais.

O empreendedorismo social é um campo emergente e que pode ser caracterizado por algumas lacunas, ainda, na literatura científica, por falta de consenso sobre a sua definição, pela falta de estruturas e com dados empíricos escassos (PEDROSO et al., 2021; NICHOLLS, 2006). Mesmo assim, a diferença entre empreendedorismo social e empresarial tem sido esclarecida por diferentes autores. De acordo com Onozato e Teixeira (2011) a principal diferença entre o empreendedorismo social e outros tipos de empreendedorismo reside no propósito com o qual a empresa é estabelecida. Isso foi apoiado por Mair e Marti (2006), em suas pesquisas, que afirmam que o empreendedorismo social se concentra principalmente em atividades com fins sociais, enquanto o empreendedorismo empresarial se concentra em atividades com fins comerciais lucrativos.

Assim, o ES tem sido reconhecido como um novo tipo de empreendedorismo emergente em todo o mundo, baseado na criação de riqueza social e não na geração de riqueza econômica como seu principal objetivo (LEADBEATER, 1997). Alguns pesquisadores afirmam que as atividades ES têm efeitos econômicos de longo alcance, aumentando o crescimento, reduzindo a pobreza e melhorando o desenvolvimento social em larga escala (OLIVEIRA, 2004; NETO; FROES 2002).

As principais descobertas sugerem que, para os empreendedores sociais, o resultado final é maximizar alguma forma de impacto social, geralmente abordando uma necessidade social que está sendo maltratada ou ignorada por outras instituições (RODRÍGUEZ; OJEDA, 2015). Desse modo, em contraste, para os empresários, o resultado final pode ser maximizar os lucros ou a riqueza dos acionistas (SHANE, 2000). Portanto, o mundo precisa de ambos os tipos

de empreendedores, devido ao fato de que muitas vezes há sobreposições entre diferentes tipos de empreendedores.

A inovação projetada para elevar o bem-estar da sociedade apoiada por organizações empreendedoras é a essência do empreendedorismo social (NICHOLS, 2006). Da mesma forma, um indivíduo ou grupo de indivíduos que buscam grandes mudanças por meio de ideias não convencionais sobre o quê ou como governos, organizações sem fins lucrativos e empresas fazem para resolver problemas sociais significativos, e, são os chamados de empreendedores sociais (DORNELAS, 2007; SANTOS-SILVA et al., 2015).

No que diz respeito ao empreendedor social e à sua definição, tem sido quase o mesmo que a definição do seu próprio fenômeno – o empreendedorismo social. Muitos teóricos têm tentado defini-los, e não há apenas uma definição clara. No entanto, existe uma definição que se poderia usar de empreendedores sociais: “agentes de mudança no setor social”. Isso significa na prática: adote a missão de criar e sustentar valor social (não apenas valor privado). Reconheça e busque incansavelmente novas oportunidades para servir essa missão. Aja com ousadia sem ser limitado pelos recursos atualmente disponíveis. Exiba um elevado senso de responsabilidade para com os constituintes atendidos e para os resultados criados (SILVA, 2008).

### **3. O EMPREENDEDORISMO SOCIAL EM ESCOLAS PÚBLICAS.**

A educação é um processo ao longo da vida aplicado para desenvolver características básicas dos indivíduos e adicionar novas habilidades aos mesmos. Para muitas pessoas, a função primária da educação é construir uma sociedade melhor e mais estável. A educação é vista como um meio de reduzir a pobreza; assegurar a igualdade de oportunidades; incorporar valores nacionais e cidadania (DEWEY, 2007). A educação para o empreendedorismo é necessária em todo o sistema educacional e além, mas exatamente o que é necessário é diferente (LOPES, 2010).

Existem muitos fatores que afetam a educação e o sucesso do indivíduo. Se os fatores que afetam o sucesso do indivíduo forem investigados na perspectiva da educação, é possível dizer que o fator ambiente social está no topo da lista. A razão é que nos primeiros anos de vida as crianças se interessam pelo que veem, modelam os seus comportamentos com os dos outros, imitam o que observam, descobrem por tentativa e erro, e, combinando tudo isso, as crianças tentam criar sua própria individualidade. Assim, para se adaptar ao meio social e nele se realizar, nos primeiros anos de vida, é importante que a criança obtenha informações sobre o meio social que afetará seu sucesso e desenvolvimento (DEWEY, 2007). Neste ponto, a educação para o empreendedorismo social é necessária como uma abordagem para a educação, que apoiará o desenvolvimento, tornará a educação recebida eficaz e fortalecerá o comportamento-alvo que a educação básica tentou ensinar (LOPES, 2010).

A educação para o empreendedorismo social é necessária para melhorar a qualidade da educação e formar indivíduos qualificados. Oferecer educação para o empreendedorismo social nas instituições possibilita muitas coisas em termos de desenvolvimento cognitivo. A educação para o empreendedorismo social provavelmente aumentará a consciência social dos alunos e jovens tornando-as sensíveis aos problemas em seu ambiente, proporcionando-lhes uma chance de explorar as coisas certas, ajudando-as a criar soluções inovadoras para os problemas e apoiando sua capacidade de opinar sobre as soluções criadas. O empreendedorismo social na educação sempre reconhecerá e valorizará a diversidade nas comunidades e na buscará pela criação de valor. Uma aplicação mais ampla dessas abordagens na educação buscará a diversidade em lugares que não são “naturalmente” moldados por tantas mudanças ao seu redor (ITELVINO et al., 2018).

Além dessas conquistas individuais, é possível dizer que a educação para o empreendedorismo social também tem efeitos na sociedade. O empreendedorismo social surgiu

para encontrar soluções sustentáveis para problemas sociais e essas soluções têm um papel significativo no progresso social da sociedade. Assim, a educação para o empreendedorismo social tem importância em termos de efeitos individuais e sociais. Esses efeitos consideráveis são uma das razões pelas quais o empreendedorismo social e a educação em empreendedorismo social ganharam popularidade nos últimos anos (ITELVINO et al., 2018). Pode-se dizer que qualquer pessoa pode nascer empreendedora e que cada indivíduo aprende empreendedorismo obtendo experiências ao longo da vida, bem como adquire habilidades de empreendedorismo desenvolvendo as suas características necessárias (HISRICH; PETER, 2004). Nesse caso, se o indivíduo deseja ser empreendedor, a educação é o primeiro passo para adquirir e desenvolver as habilidades empreendedoras.

#### **4. EMPREENDEDORISMO SOCIAL EM ESCOLAS PÚBLICAS DE EDUCAÇÃO BÁSICA A PARTIR DA METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS.**

Como visto, com a aplicação do empreendedorismo social em escolas públicas pode-se quebrar paradigmas e desenvolver novos olhares para a Escola enquanto ambiente com essencial função social e de promoção da emancipação dos sujeitos; a Escola Pública é uma empresa social. E esta perspectiva pode ser viabilizada por meio da criação de projetos sustentáveis no sentido financeiro e humano, que se perpetuem como prática empreendedora social na educação.

Para tanto, a elaboração de projetos é uma ferramenta de ação do Empreendedorismo Social (ES), e, tanto na apreensão de suas habilidades como também na execução e concretização de seus impactos positivos. E a Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP) e o PMBOK 6ª edição são usadas como meios de aprendizagem e ação.

A abordagem ABP pode, teoricamente, ser implementada em qualquer área temática. A aprendizagem baseada em projetos é uma estratégia fundamental para criar pensadores e aprendizes independentes. A introdução e aplicação do ABP trazem muitos benefícios inquestionáveis não apenas para alunos e professores.

Doutro lado, o PMBOK 6ª edição é um guia amplamente utilizado para a prática de gerenciamento de projetos e é publicado pelo Project Management Institute (PMI), fornecendo um conjunto de boas práticas reconhecidas internacionalmente e conhecimentos consolidados que auxiliam na obtenção de resultados bem-sucedidos em projetos de diversos setores e tamanhos. É referência essencial para profissionais envolvidos em gerenciamentos de projetos, fornecendo abordagem abrangente e estruturada para seu planejamento, execução e controle (VARGAS, 2018).

De acordo com o PMBOK (Project Management Body of Knowledge) 6ª edição, projeto é definido como um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado único. (PMI, 2017).

O projeto é diferente das operações contínuas de uma organização, pois possui um início e um fim bem definidos (PMI, 2018; KERZNER, 2021).

O gerenciamento de projetos, por seu turno, é a aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas para atender aos requisitos do projeto e alcançar seus objetivos. Não à toa que o sucesso de um projeto depende de uma boa gestão de escopo, tempo,

custo, qualidade, recursos humanos, comunicação, riscos e aquisições (PMI, 2018; KERZNER, 2021).

Portanto, ao agora, as relações entre a ABP e o PMBOK 6ª edição se tornam necessárias.

Ambos têm como foco central a gestão eficaz de projetos, embora abordem diferentes contextos e finalidades. A aprendizagem baseada em projetos é uma abordagem educacional que visa engajar gestores, professores e até os alunos em projetos autênticos e significativos, nos quais eles aplicam conhecimentos e habilidades para solucionar problemas da gestão escolar, administrativa, pedagógica e na relação ensino aprendizagem. Nesse contexto, todos assumem um papel ativo, trabalham em equipes e enfrentam desafios, permitindo que adquiram habilidades de gerenciamento de projetos, como definição de escopo, planejamento, execução e avaliação (MAAK, STOETTER, 2012).

Por sua vez, o PMBOK 6ª edição é um guia de boas práticas em gerenciamento de projetos que descreve processos, técnicas e áreas de conhecimento necessárias para o sucesso de um projeto (PMI, 2017).

A relação entre a aprendizagem baseada em projetos e o PMBOK 6ª edição pode ser observada nas seguintes perspectivas (MAAK, STOETTER, 2012):

1. Princípios de gestão de projetos: Ambos se baseiam em princípios fundamentais de gestão de projetos, como definição de objetivos claros, planejamento estruturado, execução eficiente, controle de qualidade e avaliação do desempenho.

2. Abordagem sistêmica: Tanto a aprendizagem baseada em projetos quanto o PMBOK adotam uma abordagem sistêmica, considerando a interdependência de diferentes elementos e áreas de conhecimento. Eles enfatizam a importância de uma visão holística do projeto e a integração efetiva de processos.

3. Envolvimento de partes interessadas: Ambos reconhecem a importância do envolvimento de partes interessadas ao longo do projeto. Tanto na aprendizagem baseada em projetos quanto no PMBOK, a comunicação e colaboração efetivas com as partes interessadas são essenciais para o sucesso do projeto (MAAK, STOETTER, 2012).

Embora o PMBOK seja mais voltado para a gestão de projetos em ambientes profissionais, as práticas e princípios descritos podem ser adaptados e aplicados à aprendizagem baseada em projetos no contexto educacional. Isso pode fornecer uma estrutura organizacional e uma abordagem mais estruturada para os educadores ao desenvolver e gerenciar projetos educacionais (MAAK, STOETTER, 2012; VARGAS, 2009).

## 5. PESQUISA

Com o intuito de descrever o conhecimento e a prática sobre o empreendedorismo, o empreendedorismo social, o empreendedorismo aplicado na educação básica em escolas públicas e sobre a metodologia de elaboração de projetos, junto aos profissionais atuantes em escolas públicas da educação básica de cidades do extremo sul mineiro, foi feita pesquisa científica, que obteve aprovação oficial via Plataforma Brasil, pelo parecer de número 6.173.033, datado de 10/07/2023.

A proposta de estudo tratou-se de uma pesquisa de natureza quantitativa não probabilística e quanto aos fins, aplicada e de caráter descritivo.

No contexto teórico, a revisão da literatura pertinente à temática, foi buscada em livros, artigos científicos, revistas técnicas, Legislações, publicações oficiais da União, do Estado de Minas Gerais, dos órgãos técnicos que cuidam das políticas Educacionais, e, material virtual/digital contido em diversas fontes e sítios da rede mundial de computadores, internet. Para construção do referencial teórico foram utilizados os seguintes buscadores:

- O empreendedorismo (o que significa? Conceito).
- Empreendedorismo social.
- O empreendedorismo em escolas públicas (Como aplicá-lo? Como ensiná-lo?).
- Contexto educacional brasileiro e as possibilidades de ações empreendedoras.
- Metodologia de elaboração de projetos educacionais

A revisão bibliográfica da literatura pertinente à temática, em livros, artigos científicos, revistas técnicas, Legislações, publicações oficiais da União, do Estado de Minas Gerais, dos órgãos técnicos que cuidam das políticas Educacionais, e material virtual/digital contido em diversas fontes e sítios da rede mundial de computadores, internet. Utiliza-se abordagem qualitativa e, enquanto rito baseou-se na adoção de métodos históricos e comparativos. Será também empregada a entrevista semiestruturada, junto aos diretores, supervisores, coordenadores pedagógicos e professores das escolas públicas de cinco cidades do sul de Minas, quais sejam, São Lourenço, Soledade de Minas, Carmo de Minas, Pouso Alto e Três Corações.

Na pesquisa, propôs-se utilização de uma abordagem quantitativa na qual foi utilizado um questionário, junto aos diretores, supervisores, coordenadores pedagógicos e professores das escolas.

Foram propostas quatro categorias analíticas para a pesquisa.

- 1- Conhecimento sobre prática do empreendedorismo;

- 2- Natureza e habilidades com projetos sociais;
- 3- Aderência do empreendedorismo com a educação básica
- 4- Metodologia de Projeto

Foram coletadas respostas de 71 (setenta e um) pessoas.

As respostas dos questionários foram organizadas utilizando estatística descritiva. Para análise dos resultados serão utilizadas as métricas de tendência central média e mediana e as medidas de desvio padrão. Os resultados foram apresentados resumidamente em gráficos e tabelas.

O questionário foi organizado no Google Forms com escala de Likert de 7 pontos, sendo 1 discordo totalmente e 7 concordo totalmente.

- Primeiro módulo: identificação da amostra:

- 1- Instituição escolar
- 2- Município
- 3- Função na escola
- 4- Tempo de atividade na educação
- 5- Efetivo ou contrato
- 6- Ciclo escolar que atua

- Segundo módulo: questões objetivas sobre empreendedorismo, empreendedorismo social e elaboração e gestão de projetos. As questões estão dispostas no Anexo 1. Já o número de questões proposto por categoria analítica está elencado no quando a seguir:

<b>Temática</b>	<b>Categorias analíticas</b>	<b>Número de questões</b>
Empreendedorismo	Conhecimento sobre prática do empreendedorismo	5
Empreendedorismo Social	Natureza e habilidades com projetos sociais	4
Empreendedorismo e Educação básica	Aderência do empreendedorismo com a educação básica	5
Metodologia de Projeto	Conhecimento sobre a elaboração de projetos sociais	6

Fonte: Elaboração própria

Com base em todo o colhido na pesquisa, assevera-se que o empreendedorismo social, aliado à educação, oferece um caminho inspirador para enfrentar desafios da escola pública de educação básica. E adentrar-se em conceitos fundamentais de empreendedorismo social e

estratégias práticas para a elaboração e implementação de projetos educacionais impactantes segue esta linha. Entendimento das etapas práticas para a elaboração de projetos que tenham um impacto real nas escolas e comunidades, importam.

## **6. O CURSO DE CAPACITAÇÃO**

Propõe um Curso de Capacitação em Empreendedorismo Social e Elaboração de Projetos para Gestores e Professores da Escola Pública de Educação Básica.

Este curso almeja transformar não apenas a maneira como enxerga-se a educação, mas também o impacto que pode ser gerado nas vidas dos profissionais de ensino, alunos e nas comunidades.

Nos dias atuais, o cenário educacional enfrenta desafios cada vez mais complexos. Nesse contexto, o empreendedorismo social surge como uma ferramenta poderosa, capaz de catalisar mudanças significativas e positivas. Este curso foi meticulosamente desenvolvido para fornecer aos gestores e aos professores de escolas públicas de educação básica, as ferramentas e o conhecimento necessários para implementar a mentalidade empreendedora em seus ofícios através de estratégias de gestão e elaboração de projetos inovadores.

O empreendedorismo social, aliado à educação, oferece um caminho inspirador para enfrentar desafios como a falta de recursos, a desmotivação dos alunos e a necessidade de uma educação mais alinhada com as demandas da sociedade contemporânea. Durante o curso proposto, exploraremos juntos como a criatividade, a colaboração e a busca por soluções sustentáveis podem se unir para gerar resultados verdadeiramente transformadores.

Ao longo dos três módulos intensivos, adentraremos em conceitos fundamentais de empreendedorismo social e estratégias práticas para a elaboração e implementação de projetos educacionais impactantes, que são ferramentas para o aprendizado e da ação concreta empreendedora.

Por isso, não apenas os princípios fundamentais do empreendedorismo social serão apreendidos, mas também estes serão trabalhados junto do aprendizado das etapas práticas para a elaboração de projetos que tenham um impacto real nas escolas e comunidades. Nosso objetivo é gerar capacitação propícia à formação de líderes visionários, capazes de criar ambientes educacionais vibrantes, que inspirem alunos, professores e repercutam na comunidade em geral.

Acredita-se que, ao final do curso, obter-se-á não apenas um conjunto valioso de habilidades, mas também uma perspectiva renovada sobre o papel crucial que influencia na construção do futuro.

Convida-se a mergulhar de mente aberta nessa jornada de aprendizado, compartilhamento e descoberta, onde cada ideia tem o potencial de se transformar em uma mudança significativa.

Rumo à criação de impactos duradouros na educação e na vida dos alunos.

### **Justificativa.**

A justificativa para a realização deste curso está relacionada à necessidade urgente de preparar gestores escolares para enfrentar os desafios complexos que as escolas públicas de educação básica enfrentam atualmente. Vários fatores justificam a importância desta iniciativa.

- **Mudanças na Sociedade:** Vivemos em uma sociedade em constante evolução, com novas demandas e desafios surgindo a cada dia. Os gestores escolares precisam estar preparados para adaptar suas estratégias e promover mudanças significativas nas escolas.

- **Recursos limitados:** As escolas públicas muitas vezes enfrentam restrições orçamentárias, tornando essencial encontrar abordagens criativas para alcançar os objetivos educacionais. O empreendedorismo social pode ajudar a maximizar o uso dos recursos disponíveis.

- **Engajamento da Comunidade:** O envolvimento da comunidade é fundamental para o sucesso das escolas. O empreendedorismo social incentiva parcerias com a comunidade, criando uma rede de apoio valiosa.

- **Preparação de Alunos:** Preparar os alunos para a vida no século XXI vai além do conhecimento acadêmico. Os gestores desempenham um papel crucial na criação de ambientes que promovem habilidades como pensamento crítico, resolução de problemas e empatia.

**Impacto Sustentável:** O empreendedorismo social enfatiza a sustentabilidade e o impacto a longo prazo. Isso é essencial para garantir que as mudanças inovadoras nas escolas perdurem e continuem beneficiando os alunos.

O empreendedorismo social pode proporcionar uma abordagem inovadora e eficaz para enfrentar problemas sociais e promover a melhoria da qualidade de ensino. Além disso, a elaboração de projetos permite que os gestores desenvolvam habilidades de liderança, planejamento estratégico e busca de recursos, aspectos fundamentais para o sucesso de qualquer instituição educacional.

**Objetivos Gerais.**

Capacitar gestores e professores de escolas públicas da educação básica a desenvolver habilidades de gestão e liderança para a concepção, implementação e avaliação de projetos de empreendedorismo social, visando a melhoria da educação, promovendo uma cultura empreendedora na escola e na comunidade.

Este curso visa preparar os gestores e professores para liderarem projetos de empreendedorismo social nas escolas públicas, incorporando práticas de gestão eficazes para maximizar o impacto positivo na educação e na comunidade. A abordagem teórica e prática combinando conceitos de gestão, empreendedorismo e impacto social, capacita os participantes para liderar iniciativas que promovam mudanças positivas na escola e na comunidade, bem como para elaborarem projetos de maneira eficaz e sustentável.

**Objetivos Específicos:**

1. Capacitar gestores e professores escolares com conhecimentos sólidos sobre empreendedorismo social e sua aplicação na educação.
2. Dominar a Elaboração e Gestão de Projetos: Capacitar os gestores a desenvolver projetos educacionais consistentes e impactantes, desde a concepção até a implementação, considerando metas claras, recursos disponíveis e estratégias de avaliação.
3. Desenvolver uma Mentalidade Inovadora: Cultivar uma mentalidade empreendedora que promova a busca constante por soluções criativas, a capacidade de se adaptar a mudanças e a coragem de experimentar abordagens não convencionais.
4. Promover a colaboração entre os gestores, professores, alunos e a comunidade local, promovendo o desenvolvimento de projetos educacionais mais participativos e contextualizados.
5. Promover Impacto Social Sustentável: Capacitar os gestores para medir o impacto dos projetos implementados e avaliar a sustentabilidade ao longo do prazo das iniciativas, considerando tanto os aspectos educacionais quanto os sociais.

**Metodologia:**

Para atingir os objetivos, o curso será estruturado em três módulos: o primeiro módulo tem duração de quatro horas, o segundo módulo tem duas partes com quatro horas cada uma e o último módulo tem mais quatro horas. Todos combinam teoria, estudos de caso, atividades práticas, sessões de brainstorming, análise de casos de sucesso e discussões em

grupo. Os participantes serão incentivados a aplicar os conceitos aprendidos diretamente em suas escolas, criando projetos reais que abordem desafios específicos.

## **7 ESTRUTURA DO CURSO DE CAPACITAÇÃO**

### **7.1 Módulo 1: Fundamentos do Empreendedorismo Social (4 horas)**

**Ementa: Os fundamentos do empreendedorismo social, a identificação de problemas sociais e a sua abordagem por meio da mobilização da sociedade**

#### **Tópicos:**

##### 7.1.1. Introdução ao Empreendedorismo Social

- Definição e conceitos-chave do empreendedorismo social.
- Importância do empreendedorismo social na educação básica.

##### 7.1.2. Identificação de Problemas Sociais

- Técnicas de análise para identificar desafios sociais na comunidade escolar.
- Seleção de um problema social para abordagem.

##### 7.1.3. Modelos de Negócios Sociais

- Exploração de diferentes modelos de negócios sociais.
- Como criar um modelo de negócios sociais eficaz.

##### 7.1.4. Engajamento da Comunidade

- Estratégias para envolver a comunidade no processo de empreendedorismo social.
- Construção de parcerias e redes.

#### Referências principais:

OLIVEIRA, Edson Marques. Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios—notas introdutórias. **Revista da FAE**, v. 7, n. 2, 2004.

CASAGRANDE, Robson; BRANCO, Patrícia Martins Castelo. Empreendedorismo social: as dificuldades para abertura de um empreendimento e a formação de gestores sociais-desafios e perspectivas. **Revista Eletrônica Ciências Empresarias**, v. 10, n. 14, p. 53-71, 2018.

CAVALHEIRO, Gabriel Marcuzzo; MARIANO, Sandra. **Fundamentos de empreendedorismo**. Universidade Federal Fluminense, 2022.

BOSE, Monica. **Empreendedorismo social e promoção do desenvolvimento local**. 2013. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.

## **7.2 Módulo 2: Elaboração e Desenvolvimento de Projetos Sociais (8 horas)**

**Ementa: A elaboração e a gestão de projetos sociais, o empreendedor social habilidades e liderança.**

### **Tópicos:**

#### 7.2.1. Projetos.

- Definição, objetivos e importância dos projetos sociais.
- Componentes essenciais de um projeto social.
- Mapeando as partes interessadas e os beneficiários-alvo.
- Desenvolvendo ideias de projetos: inovação e criatividade.

#### 7.2.2. Planejamento de Projetos e suas Etapas.

- Captação de Recursos
- Fontes de financiamento para projetos sociais.
- Elaboração de propostas de financiamento.

#### 7.2.3. Implementação e Gestão de Projetos.

- Como executar e gerenciar eficazmente projetos sociais.
- Monitoramento e avaliação de progresso.
- O PMBOK 6ª edição

#### 7.2.4. Habilidades de Liderança e Colaboração.

- Desenvolvimento de Habilidades de Liderança
- Habilidades de liderança para gerenciar projetos sociais.
- Motivação e inspiração da equipe.
- Colaboração interdisciplinar e comunitária.

#### 7.2.5 Prática de laboratório de elaboração de gestão de projetos com uso de software livre OpenProj (4h)

### Referências principais:

CUNHA, Renata Thereza Fagundes. COMO ELABORAR PROJETOS SOCIAIS. **Revista Gestão e Conhecimento**, v. 4, n. 1, p. 88-123, 2006.

DA SILVA, Danielly Priscila Serpa et al. **Empreendedorismo Social**: proposta de um modelo de elaboração de projeto social. 2011.

KAUCHAKJE, Samira. Elaboração e planejamento de projetos sociais. **IESDE BRASIL SA**, 2008.

PEREIRA, Gracilene; AIDAR, Soraia; ROSALEM, Vagner. UMA VISÃO GERAL SOBRE LIDERANÇA: conceitos, evolução das teorias e liderança 4.0. **Enciclopédia biosfera**, v. 18, n. 37, 2021.

PMI. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos: Guia PMBOK. 6. ed. Newtown Square: Project Management Institute, 2017.

VIEIRA, Renata de Martins et al. **Elaboração de projetos sociais**: uma aplicação. 2001.

### **7.3 Módulo 3: Sustentabilidade e Escala (4 horas)**

**Ementa: Noção de sustentabilidade em projetos sociais, impactos e replicação de projetos.**

#### 7.3.1. Sustentabilidade de Projetos Sociais

- Estratégias para garantir a sustentabilidade no longo prazo dos projetos sociais.
- Geração de receita e autossuficiência.

#### 7.3.2. Escalando o Impacto

- Como ampliar o impacto dos projetos sociais.
- Replicação e expansão bem-sucedida.

#### 7.3.3 Oficina de proposição dos projetos da turma (4h)

#### Referências principais:

DA SILVA SOUZA, Fernanda Rodrigues. Educação Ambiental e sustentabilidade: uma intervenção emergente na escola. *Revista Brasileira de Educação Ambiental (RevBEA)*, v. 15, n. 3, p. 115-121, 2020.

GODOY, Arilda Schmidt; BRUNSTEIN, Janette; FISCHER, Tânia Maria Diederichs. Introdução ao Fórum Temático Sustentabilidade nas Escolas de Administração: tensões e desafios. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, v. 14, p. 14-25, 2013.

PMI. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos: Guia PMBOK. 6. ed. Newtown Square: Project Management Institute, 2017.

RODRIGUES, Fernanda Freitas Rezende; TRISTÃO, Martha. Escola sustentável e educação ambiental: os saberes de uma comunidade na formação da cultura da sustentabilidade. *ENCONTRO DE PESQUISA EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL*, v. 6, 2011.

**Avaliação:**

A avaliação dos participantes será baseada na participação ativa nas atividades do curso e na apresentação final de um projeto desenvolvido ao longo do programa. Esperamos que ao final do curso, os gestores e professores estejam prontos para implementar seus projetos em suas escolas e comunidades e que um banco de projetos esteja feito e disponibilizado.

**Certificação:**

Ao concluir com sucesso o curso e apresentar um projeto aprovado, os participantes obterão o certificado de conclusão. Este certificado reconhece não apenas o compromisso dos gestores e professores com o desenvolvimento profissional, mas também a sua capacidade de liderança e de mudanças positivas nas escolas públicas de educação básica.

## **8 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Em resumo, este Curso de Capacitação em Empreendedorismo Social e Elaboração de Projetos para Gestores da Escola Pública é uma oportunidade única para adquirir conhecimentos valiosos, desenvolver habilidades práticas e fazer parte de uma comunidade comprometida em transformar a educação. Esperamos que todos os participantes saiam deste curso inspirados e capacitados para liderar a mudança em suas escolas, impactando positivamente a vida dos alunos e das comunidades que servem. Juntos, podemos construir um futuro educacional mais brilhante e inclusivo.

## REFERÊNCIAS

- BACKES, Dirce Stein et al. Contribuições de Florence Nightingale como empreendedora social: da enfermagem moderna à contemporânea. **Rev. Bras. Enferm.**, v. 73, Supl 5, p.1-4, 2020.
- DEWEY, JOHN. **Democracia e educação**. Lisboa: Didáctica, 2007.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- GARCIA, André Spuri; ANDRADE, Daniela Meirelles. O campo de pesquisas do empreendedorismo: transformações, padrões e tendências na literatura científica (1990-2019). **Rev. Bras. Inov.**, Campinas (SP), v. 21, e022002, p. 1-30, 2022.
- HISRICH, R. D.; PETER, M. P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- ITELVINO, Lucimar et al. Formação do empreendedor social e a educação formal e não formal: um estudo a partir de narrativas de história de vida. **Ensaio: aval. pol. públ. Educ.**, Rio de Janeiro, v. 26, n. 99, p. 471-504, abr./jun. 2018.
- KERZNER, Haroldo. **Gerenciamento de projetos: uma abordagem sistêmica para planejamento, programação e controle** - 2a Edição. Editora Blucher, 2021.
- LEADBEATER, C. (Ed.). **The Rise of the Social Entrepreneur**. London: Demos, 1997.
- LOPES, Rose Mary A. **Educação Empreendedora: conceitos, modelos e práticas**. São Paulo: Elsevier, 2010.
- MAAK, Thomas; STOETTER, Nicolas. Social entrepreneurs as responsible leaders: 'Fundación Paraguaya' and the case of Martin Burt. **Journal of Business Ethics**, v. 111, p. 413-430, 2012.
- MAIR, J.; MARTI, I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. **Journal of World Business**, v. 41, n. 1, p. 36-44, 2006.
- NETO, P. Francisco Melo; FROES, César. **Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
- NICHOLLS, A. (Ed.). **Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change**. USA: Oxford University Press, 2006.
- OLIVEIRA, M. E. Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios. **Rev. FAE**, Curitiba, v.7, n.2, p. 9-18, jul/dez., 2004.
- ONozato, Erika; TEIXEIRA, Rivanda Meira. **Empreendedorismo social e a criação de organizações sociais: o estudo de caso do Instituto História Viva**. Revista Ciências Administrativas, v. 17, n. 2, p. 543-573, 2011.

PEDROSO, Débora Tayane Rodrigues dos Santos et al. Empreendedorismo social e oportunidades empreendedoras sociais. **Revista Metropolitana de Sustentabilidade - RMS**, São Paulo, v. 11, n.1, p. 50-70, jan/abr., 2021.

PMI. Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos: Guia PMBOK. 6. ed. Newtown Square: Project Management Institute, 2017.

RATTEN, Vanessa. Coronavirus (Covid-19) and entrepreneurship: cultural, lifestyle and societal changes. **Journal of entrepreneurship in emerging economies**, v. 13, n. 4, p. 747-761, 2021.

RODRÍGUEZ, A.; OJEDA, E. La innovación em los emprendimientos sociales: una tipología. **Debates Iesa**, v. 20, n. 4, 2015.

SANTOS-SILVA, A.; MARTINS, H. C.; TEDESCHI, W.; CARVALHO NETO, A. Empreendedorismo e gestão em organizações sociais: Uma análise a partir dos elementos Schumpeterianos e das Arenas Decisórias de Simon. **Revista Perspectivas Contemporâneas**, v. 10, n. 1, p. 146-166, jan./abr. 2015.

SHANE, S. Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities. **Organization Science**, v. 11, n. 4, p.448-469, 2000.

SILVA, Daniel Branchini da. **A identidade do empreendedor social**. 2008. 157 f. Tese (Doutorado em Psicologia Social) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2008.

VARGAS, Ricardo Viana. **Análise de Valor Agregado (7a. edição): revolucionando o gerenciamento de prazos e custos**. Brasport, 2018.

VARGAS, Ricardo Viana. Manual Prático do Plano de Projeto (4a edição). Brasport, 2009.

VEIGA, Carlos Veloso da. **Cooperativas de educação e reabilitação de crianças inadaptadas: uma visão global**. Lisboa: Secretariado Nacional para a Reabilitação e Integração das Pessoas com Deficiência, 1998.

## ANEXO I - FICHA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO TÉCNICO TECNOLÓGICO



### ANEXO 1: FICHA DE AVALIAÇÃO DE PRODUTO TÉCNICO/TECNOLÓGICO

IES: Centro Universitário Vale do Rio Verde  
 Discente: Ivan Marcos Silva Oliveira  
 Título da Dissertação/Tese: O EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA ESCOLA PÚBLICA DE EDUCAÇÃO BÁSICA: uma proposta de capacitação para gestores e professores.  
 Título do Produto Técnico/Tecnológico: PROPOSTA DE CURSO DE CAPACITAÇÃO: Empreendedorismo Social e Elaboração de Projetos para Gestores e Professores da Escola Pública de Educação Básica  
 Orientador: Prof. Dr. Antonio dos Santos Silva  
 Coorientador (se houver): \_\_\_\_\_

**FICHA DE VALIDAÇÃO DE PRODUTO/PROCESSO EDUCACIONAL (PTT)**  
 Critério 1- Ter URL própria:

Este trabalho está licenciado sob [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) por [ALEXANDER IVAN DE ALMEIDA OLIVEIRA; ANTÔNIO DOS SANTOS SILVA](#)

`<p xmlns:cc="http://creativecommons.org/ns#" >Este trabalho está licenciado sob <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/?ref=selector-v1" target=" blank" rel="license noopener nofollow" style="display:inline-block;">CC BY-NC-SA 4.0`

DIMENSÕES AVALIADAS	CRITÉRIOS DO QUALIS EDU	NOTAS POSSÍVEIS	NOTA MÁXIMA	NOTA FINAL DO PTT	
<b>Complexidade</b> - compreende-se como uma propriedade do PE relacionada às etapas de elaboração, desenvolvimento e/ou validação do Produto	( x ) O PE é concebido a partir da observação e/ou da prática do profissional e está atrelado à questão de pesquisa da dissertação ou tese. ( x ) A metodologia apresenta clara e objetivamente a forma de aplicação e análise do PE.	DESENVOLVIMENTO 1: baixa complexidade (apenas 1 item marcado pela banca de defesa); 2 pontos: média complexidade (apenas 2 itens marcados pela banca de defesa); 3 pontos: alta complexidade (3 ou mais itens marcados pela banca de defesa)	1, 2 ou 3	3	7

**CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE - UNINCOR**  
 Três Corações: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas | CEP: 37417-150 - TELEFONE: 35 3239.1000  
 Belo Horizonte: Av. Amazonas, 3.200 - Prado | CEP: 30411-186 - TELEFONE: 31 3064.6333  
 Caxambu: Rua Dr. Viotti, 134 - Centro | CEP: 37440-000 - TELEFONE: 35 3341.3288



Educacional. *Mais de um item pode ser marcado.	( x ) Há uma reflexão sobre o PE com base nos referenciais teóricos e teórico-metodológicos empregados na respectiva dissertação ou tese. ( x ) Há apontamentos sobre os limites de utilização do PE.	VALIDAÇÃO 0 pontos: não validado; 1 ponto: validado por comitê ad hoc; 2 pontos: validado por órgão de fomento; 4 pontos: validado por banca de dissertação/tese;	0, 1, 2 ou 4	4	
<b>Registro:</b> O produto possui registro para acesso público?	( ) sim ( ) não	REGISTRO 0 pontos: sem registro; 2 pontos: com registro em sistema de informações em âmbito nacional ou internacional. Exemplos: Creative Commons, ISBN, ISSN, ANCINE, Registro de software, Registro de Domínio, Certificado de Registro Autoral, Registro ou Averbação na Biblioteca Nacional, registros de patentes e marcas submetidos ao INPI, outros.	0 ou 2	2	2
<b>Impacto</b> – considera-se a forma como o PE foi utilizado e/ou aplicado nos sistemas educacionais, culturais, de saúde ou CT&I. É importante destacar se a demanda foi espontânea ou contratada.	( ) Protótipo/Piloto não utilizado no sistema relacionado à prática profissional do discente. ( x ) Protótipo/Piloto com aplicação no sistema Educacional no Sistema relacionado à prática profissional do discente.	UTILIZAÇÃO/APLICAÇÃO NO SISTEMA (educação/ saúde/cultura/ CT&I) 0 pontos: quando não utilizado (protótipo, por exemplo); 3 pontos: com aplicação no sistema local, municipal, estadual, nacional ou internacional.	0 ou 3	3	3

**CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE - UNINCOR**  
 Três Corações: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas | CEP: 37417-150 - TELEFONE: 35 3239.1000  
 Belo Horizonte: Av. Amazonas, 3.200 - Prado | CEP: 30411-186 - TELEFONE: 31 3064.6333  
 Caxambu: Rua Dr. Viotti, 134 - Centro | CEP: 37440-000 - TELEFONE: 35 3341.3288

<b>Aplicabilidade</b> – relaciona-se ao potencial de facilidade de acesso e compartilhamento que o PTT possui, para que seja acessado e utilizado de forma integral e/ou parcial em diferentes sistemas.	( ) PE tem características de aplicabilidade a partir de protótipo/piloto, mas não foi aplicado durante a pesquisa. ( ) PE tem características de aplicabilidade a partir de protótipo/piloto e foi aplicado durante a pesquisa, exigível para o doutorado. ( ) PE foi aplicado em diferentes ambientes/momentos e tem potencial de replicabilidade face à possibilidade de acesso e descrição.	<b>APLICABILIDADE</b> 1 ponto: aplicável; 3 pontos: aplicável e aplicado; 5 pontos: aplicável, aplicado e replicável	1, 3 ou 5	5	3
<b>Acesso</b> – relaciona-se à forma de acesso do PTT.	( ) PE sem acesso. ( ) PE com acesso via rede fechada. ( ) PE com acesso público e gratuito. ( ) PE com acesso público e gratuito pela página do Programa. (x) PE com acesso por Repositório institucional - nacional ou internacional - com acesso público e gratuito.	<b>ACESSO</b> 0 pontos: sem acesso; 1 ponto: acesso via rede fechada; 3 pontos: acesso por Portal nacional ou internacional, Youtube, Vimeo e outros com acesso público e gratuito; 4 pontos: acesso pela página do programa com acesso público e gratuito; 6 pontos: acesso em repositório institucional, nacional ou internacional, com acesso público e gratuito (ex. Educapes)	0, 1, 3, 4 ou 6	6	6
<b>Aderência</b> – compreende-se como a origem do PTT apresenta origens nas atividades oriundas das linhas e projetos de pesquisas do PPG em avaliação.	( ) Sem clara aderência às linhas de pesquisa ou projetos de pesquisa do PPG stricto sensu ao qual está filiado. ( ) Com clara aderência às linhas de pesquisa ou projetos de pesquisa do PPG stricto sensu ao qual está filiado.	<b>ADERÊNCIA</b> 0 pontos = sem aderência às linhas e projetos de pesquisa do programa stricto sensu; 2 pontos = com aderência às linhas e projetos de pesquisa do programa stricto sensu	0 ou 2	2	2
<b>Inovação</b> – considera-se que o PTT é/foi criado a partir de algo novo ou da reflexão e modificação de algo já existente revisitado	( ) PE de alto teor inovador ( ) desenvolvimento com base em conhecimento inédito). ( ) PE com médio teor inovador (combinação e/ou compilação de	<b>INOVAÇÃO</b> 1 ponto: baixo teor inovador; 3 pontos: médio teor inovador; 5 pontos: alto teor inovador	1, 3 ou 5	5	3

**CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE - UNINCOR**  
 Três Corações: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas | CEP: 37417-150 - TELEFONE: 35 3239.1000  
 Belo Horizonte: Av. Amazonas, 3.200 - Prado | CEP: 30411-186 - TELEFONE: 31 3064.6333  
 Caxambu: Rua Dr. Viotti, 134 - Centro | CEP: 37440-000 - TELEFONE: 35 3341.3288

de forma inovadora e original.	conhecimentos pré-estabelecidos). (x) PE com baixo teor inovador (adaptação de conhecimento(s) existente(s)).			
Pontuação total do PTT (0-30 pontos) <u>26</u> pontos				
Extratos e tabela de conversão				
Edu1	200	27 – 30	Avaliação de PTT – Edu <u>2</u>	
Edu2	120	23 – 26		
Edu3	80	15 – 22		
Edu4	40	5 – 14		
Edu5	10	1 – 4		
EduNC	----	-----		
Breve relato sobre a abrangência e/ou a replicabilidade do PE): Produto aplicável e replicável em cursos de capacitação de professores e gestores em empreendedorismo				
 <b>ANTONIO DOS SANTOS SILVA</b> <small>Data: 03/10/2023 15:59:41 - 03:00</small> <small>Verifique em https://validar.itl.gov.br</small>				
Assinatura dos membros da banca: Presidente da banca: Prof. Dr. Antônio dos Santos Silva (UNINCOR) _____				
 <small>Documento assinado digitalmente</small> <b>LETICIA RODRIGUES DA FONSECA</b> <small>Data: 17/10/2023 17:08:56 - 03:00</small> <small>Verifique em https://validar.itl.gov.br</small>				
Membro externo: Profa. Dra. Leticia Rodrigues da Fonseca (UNINCOR) _____				
 <small>Documento assinado digitalmente</small> <b>LUCAS DE CARVALHO MARINHO TEIXEIRA</b> <small>Data: 03/10/2023 16:18:51 - 03:00</small> <small>Verifique em https://validar.itl.gov.br</small>				
Membro externo: Prof. Dr. Lucas de Carvalho Marinho Teixeira (Faculdade Santa Casa) _____				
<b>Data da defesa: 03 de outubro de 2023</b>				

**ANEXO II – SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE SÃO LOURENÇO/MG**

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO LOURENÇO**

**DECLARAÇÃO DE APROVAÇÃO E INTENÇÃO DE IMPLEMENTAÇÃO**

De: Secretaria de Educação da Prefeitura Municipal de São Lourenço,  
Secretária de Educação Mariane Silva Papini.

À UNINCOR – Centro Universitário Vale do Rio Verde

A/C.: Coordenador do Mestrado Profissional em Gestão, Planejamento e Ensino

Prof. Dr. Antônio dos Santos Silva;

Tendo acompanhado a pesquisa científica elaborada e feita pelo Mestrando Alexander Ivan de Almeida Oliveira – aluno UNINCOR, com seus resultados e discussões que respaldam a proposta do curso de capacitação de gestores escolares e professores de escolas públicas da educação básica, atinente a aquisição de habilidades de empreendedorismo social através da elaboração de seus consequentes projetos, manifesto expressamente intenção na aquisição e implementação do curso, eis que o mesmo tem evidente potencial de criação de impactos duradouros na educação.

Ao agora, essa Secretaria de Educação ajustar-se-á com Instituição parceira objetivando viabilizar recursos para a execução do curso.

Com estima e apreço,

Atenciosamente,

São Lourenço, 5 de setembro de 2023



---

Mariane Silva Papini  
Secretária Municipal de Educação  
Decreto Municipal nº. 8.101

**ANEXO III – DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO DE SOLEDADE DE MINAS/MG**

Departamento Municipal de Educação  
Rua: José Isalino s/nº - Centro  
Soledade de Minas – MG Tel: (35) 3333-1172  
Email: [educacao@soledadedeminas.mg.gov.br](mailto:educacao@soledadedeminas.mg.gov.br)

**SOLICITAÇÃO**

De: Departamento Municipal de Educação da Prefeitura Municipal de Soledade de Minas,  
Chefe do Departamento Municipal de Educação Cintia Mendes Garcia.

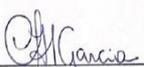
À UNINCOR – CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE  
A/C.: Coordenador do Mestrado Profissional em Gestão, Planejamento e Ensino,  
Prof. Dr. Antônio dos Santos Silva.

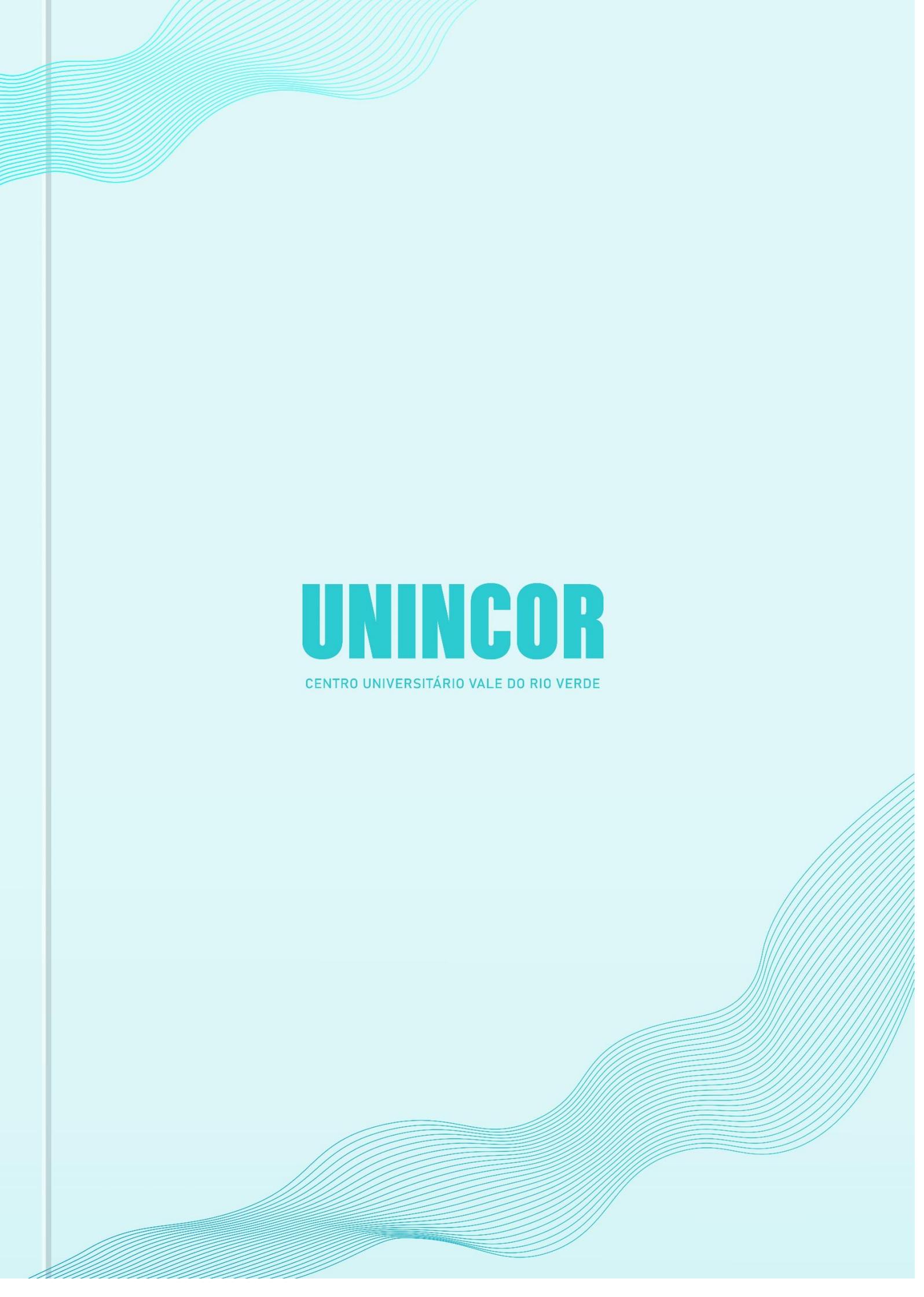
Seguindo a pesquisa científica desenvolvida pelo mestrando Alexander Ivan de Almeida Oliveira, aluno da UNINCOR, com seus resultados que subsidiam o desenho de um curso de formação para diretores de escolas e professores do ensino fundamental público, no que diz respeito à aquisição de competências de empreendedorismo social por desenvolvimento e acompanhamento de seus projetos, manifestamos intenção na adoção e execução do curso, de grande valia para a gestão escolar neste município.

Em virtude de necessitarmos de previsão orçamentária, solicitamos encaminhamento de cronograma, orçamento, forma de pagamento e recursos físicos necessários para a execução do curso neste município.

Atenciosamente,

Soledade de Minas, 5 de setembro de 2023

  
\_\_\_\_\_  
Cintia Mendes Garcia  
Chefe do Departamento Municipal de Educação



**UNINCOR**

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO RIO VERDE